

GQ CARE AWARD 2014

Das Männer-Stil-Magazin GQ Gentlemen's Quarterly zeichnete am 14. Mai in Berlin die besten Männer-Pflegeprodukte des Jahres mit dem GQ Care Award aus. Im „The Grand“ wurden die Gewinner erstmals im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung geehrt.



Insgesamt erhielten vier Produkte in den Kategorien Scent, Body & Hair, Shave und Face eine Auszeichnung. Neben dem Preis für das beste Spa gab es einen Publikumspreis für den beliebtesten Männer-Duft. Der Sonderpreis für den gepflegtesten Prominenten ging an Schauspieler Stephan Luca.

- Gepflegtester Prominenter: Stephan Luca

Die Gewinner des GQ Care Awards 2014:

- Scent: BPI mit Jean Paul Gaultier „Le Beau Male“
- Body: LVMH mit Acqua di Parma „Colonia Intensa Oud Hair and Shower Gel“
- Shave: Puig mit Valentino Uomo „Lotion Après-Rasage Tonifiante“
- Face: Estée Lauder Companies mit Lab Series „PRO LS All-in-One Face Treatment“
- Spa: Lansehof Tegernsee
- Publikumspreis: P&G Prestige mit Dolce & Gabbana „Light Blue Pour Homme“

Im Rahmen eines Online-Votings auf GQ.de wählten über 21.000 GQ-Leser den Dolce & Gabbana-Duft „Light Blue Pour Homme“ zum beliebtesten Männer-Parfum. Gemeinsam mit dem Partner Wornland hatte GQ zum Voting aufgerufen. Teil der Kooperation ist auch eine Verlängerung an den Point of Sale: In Filialen finden Sampling-Aktionen statt und es werden Schaufensterflächen für den GQ Care Award bereitgestellt. Zudem haben die Gewinner die Möglichkeit, das Award-Logo als Gütesiegel in ihrer Produktkommunikation einzusetzen.

Zur diesjährigen Jury der GQ Care Awards zählten GQ Chefredakteur José Redondo-Vega, GQ Care-Experte Constantin Herrmann, Designer Guido Maria Kretschmer, Palina Rojinski und Jochen Schropp, Star-Coiffeur Sham Rahimkhan, Flakon-Designer Lutz Herrmann, Dermatologin Dr. Elisabeth Schünmachers, der Ästhetische Chirurg Dr. Volker Rippmann sowie der Geschäftsführer des VKE Kosmetikverbandes Martin Ruppmann.

Freuten sich über den Publikumspreis: (v.l.) Jesper Johansen, Michaela Luise Stein, Beate Rosenthal-Meseck und Björn Strumann (alle P&G Prestige)/ Bild: „Florian Reimann für GQ Deutschland“